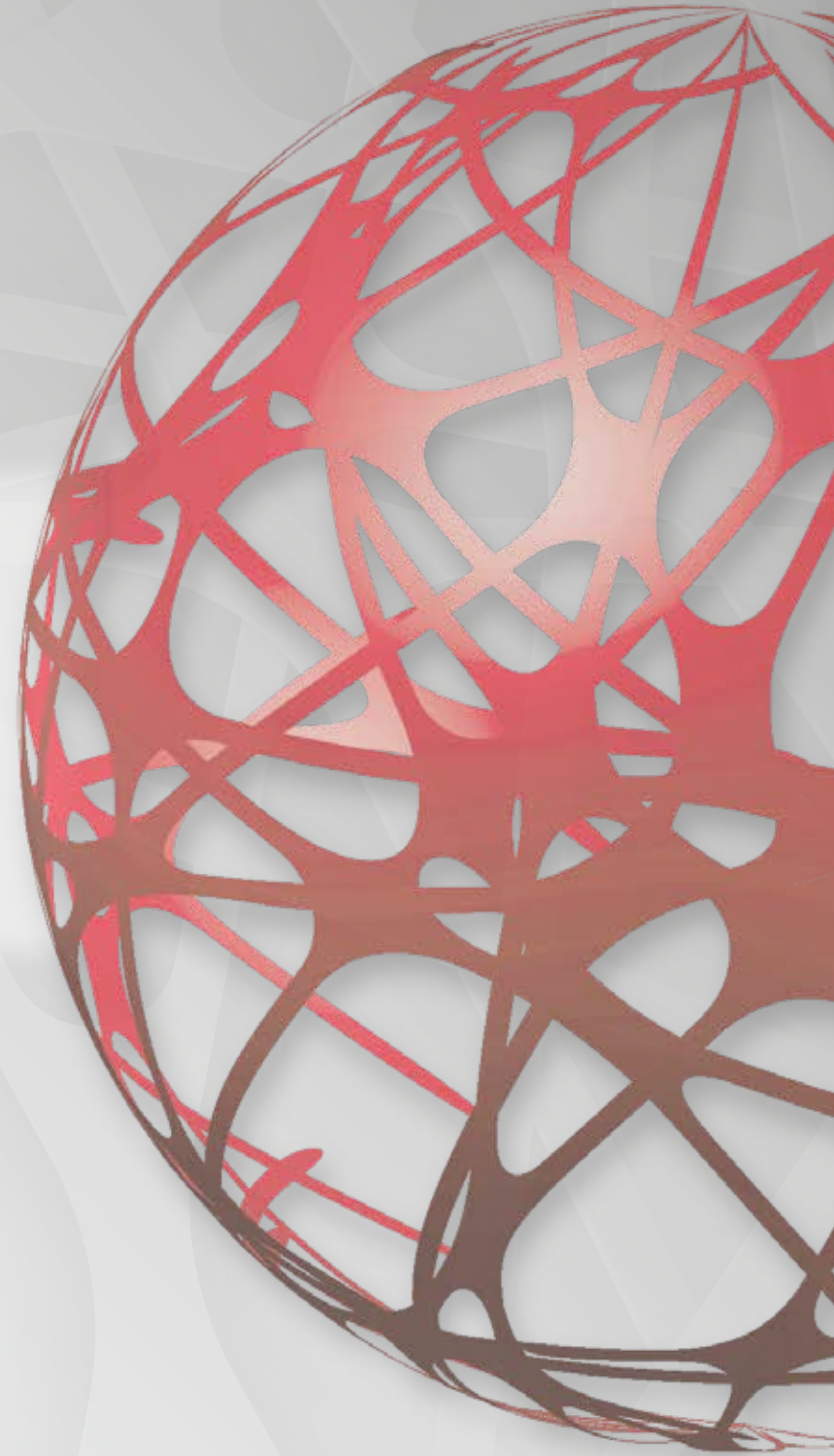


***DesignStudio***  
***by LINKAcademy***



## CE ESTE DESIGNSTUDIO?

DesignStudio a apărut cu ideea de a oferi șansa cursanților LINK Academy de a-și prezenta abilitățile și de a-și dezvolta profesionalismul, lucrând la proiecte reale de design. Rezultatul final este experiența inestimabilă și lucrări cu care cursanții se pot prezenta cu mândrie și pot începe o carieră de succes în design.

Lucrările membrilor echipei DesignStudio sunt dovada abilităților pe care ei, ca și cursanți LINK Academy, le-au asimilat. Toți cei care de curând au fost începători, acum se descurcă cu succes în lumea de afaceri. Și-au dobândit cunoștințele la LINK Academy și au învățat secretele aplicării practice la proiectele DesignStudio. Și voi puteți fi unul dintre ei! F

## MISIUNE

Lucrările membrilor echipei DesignStudio sunt dovada abilităților pe care ei, ca și cursanți LINK Academy, le-au asimilat. Toți cei care de curând au fost începători, acum se descurcă cu succes în lumea de afaceri. Și-au dobândit cunoștințele la LINK Academy și au învățat secretele aplicării practice la proiectele DesignStudio. Și voi puteți fi unul dintre ei!

DesignStudio își creează misiunea și pe munca socială responsabilă. Partea obligatorie a portofoliului echipei DesignStudio este cel puțin un proiect cu caracter umanitar. Totuși, în cele din urmă, aceasta este atât responsabilitatea, cât și misiunea designului ca și profesie - un mediu mai plăcut pentru toți.



## LUNI

PERIOADA DE LUCRU  
A DURAT 9 LUNI

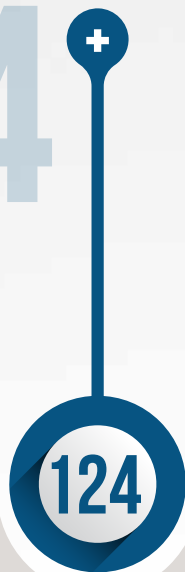
9



## SOLUȚII PREZENTATE

CLIEȚILOR LE-AU FOST PREZENTATE 124 DE  
SOLUȚII DE DESIGN

124



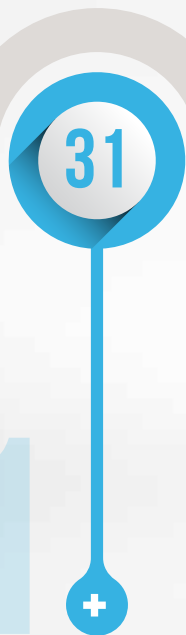
## CERTIFICATE ALOCATE

91 CURSANȚUL A FINALIZAT CU SUCCES  
PROGRAMUL DE FORMARE PROFESIONALĂ

91



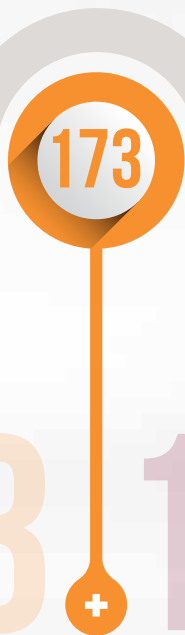
31



## SOLUȚII ALESE

CLIEȚII AU ALES 31 DE SOLUȚII

173



## PARTICIPANȚI

AU PARTICIPAT ACTIV 173 DE  
CURSANȚI

1057



## SOLUȚII DE DESIGN

AU FOST CREATE ÎN TOTAL 1057 DE SOLUȚII  
DE DESIGN

**REZULTATELE**  
SEZONULUI DE LUCRU 2020/2021.

## SITE-URI WEB

ECHIPA DESIGNSTUDIO A CREAT INDEPENDENT 4 SITE-URI WEB

5



## IDENTITĂȚI CORPORATIVE

ANUL TRECUT AU FOST CREATE 17 IDENTITĂȚI CORPORATIVE

21



## DESIGN INTERIOR

DESIGNSTUDIO A REALIZAT ANUL ACESTA TREI PROIECTE DE DESIGN INTERIOR

3



1



## UI/UX

DESIGNSTUDIO A CREAT 2 SITE-URI WEB DE DESIGN UI/UX

2

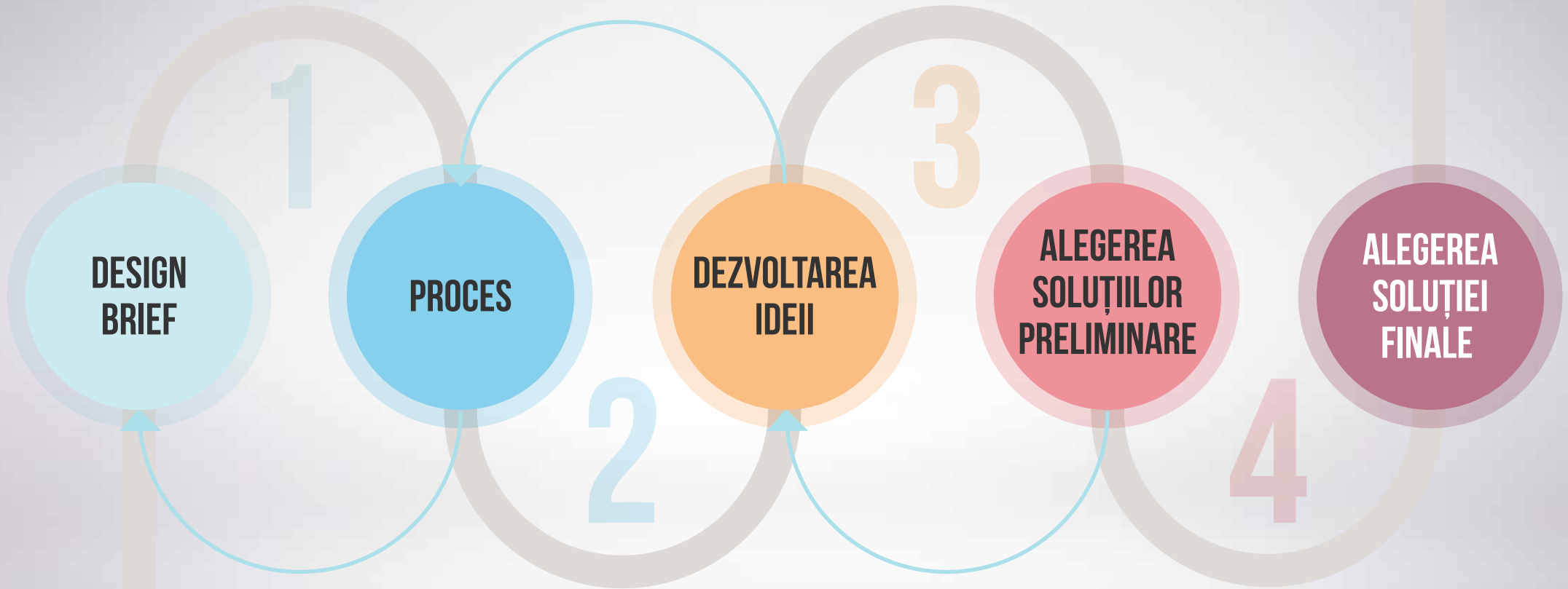


## PROIECTE

AU FOST REALIZATE 3 PROIECTE CU CARACTER SOCIAL DE UTILIZATOR

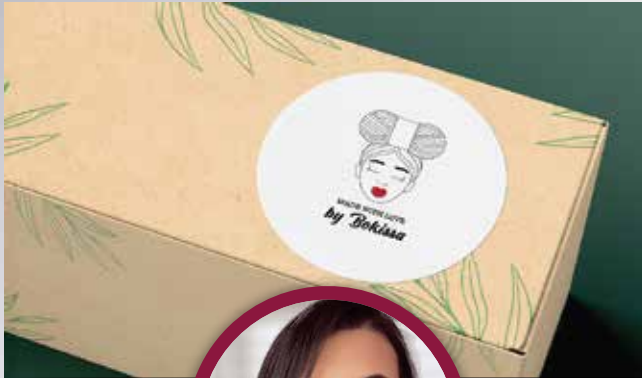
**REZULTATELE**  
SEZONULUI DE LUCRU 2020/2021.

# PROCES DE DESIGN



# LOVE BY BOKISSA

Denisa Valentina Lișiță



Soluția câștigătoare din cadrul proiectului Love by Bokissa îi aparține cursantei LINK Academy de la departamentul Print Design - Denisa Valentina Lișiță.

La crearea logotipului pentru acest brand care se ocupă cu produsele handmade din lână și fire din bumbac, ea a fost inspirată de grupul țintă al clientului (femei și fete) și din cuvintele cheie precum croșetat, dragoste, creativitate.

Caracterul ilustrat reprezintă portretul unei femei care are un ghem de lână în loc de păr, iar buzele ei sunt în formă de inimă, pentru a sublinia faptul că produsele din lână sunt făcute cu dragoste față de femei. Logotipul creează o atmosferă caldă, atractivă pentru familii și copii.



# MVP DESIGN

Mirona-Maria Iftimi



Misiunea clientului nostru este să înțeleagă ceea ce își doresc clienții săi și, pe baza aceasta, să proiecteze interiorul casei lor mult visate. Munca sa va fi recunoscută după proiectarea mobilierului și a spațiului care exprimă un ambient natural și minimalist.

Clientul a menționat că ar dori să se folosească auriul pentru culoarea logoului, dar nu este obligatoriu, se pot folosi și alte culori, atât timp cât se păstrează conceptul minimalist. Cu această ocazie, așteptările clientului au fost îndeplinite și de lucrarea cursantei LINK Academy - Mirona-Maria Iftimi. De data aceasta, lucrarea ei a fost selectată.



# MY SPOON

Cosmina Cristina Horga



Membrii echipei DesignStudio au lucrat la proiectul de design al ambalajului pentru brandul „MySpoon”. Trebuia creat un design de ambalaj pentru o linguriță comestibilă, precum și o cutie pentru aceasta, deoarece clientul se ocupă cu producerea lingurițelor comestibile. Scopul lor este de a influența mediul de viață cu acest produs, înlăturând utilizarea de unică folosință a plasticului. Clientul a menționat că pentru culoarea logotipului, trebuie să se folosească portocaliu, negru și alb.

Cu această ocazie, cursanta LINK Academy Cosmina Cristina Horga a îndeplinit așteptările clientului și lucrarea ei a fost selectată.





# NUTRIONIST

Mihai-Valentin David



Soluția câștigătoare este lucrarea cursantului Mihai-Valentin David de la LINK Academy din România.

Ca să creeze simbolul, cursantul a folosit o picătură care face asocierea cu apa, unul din elementele esențiale pentru viață. De asemenea, a folosit culoarea verde, care în combinație cu acest simbol ne amintește de frunze și este asociată cu alimentația, sănătatea și vindecarea.

Inspirația pentru această soluție provine din noțiunile cheie din acest domeniu - sănătate, alimentație, antrenament, sport, dietă.



# **DesignStudio** **by LINK Academy**

Str. Academiei, Nr. 28-30,  
București

[designstudio.link-academy.com](http://designstudio.link-academy.com)  
[office@link-academy.com](mailto:office@link-academy.com)

+40 (314) 326 162

