

IT Academy

www.it-akademija.com

Design & Multimedia Department

Print Design Program

Design and Multimedia Department

Misija školovanja na Design and Multimedia odseku je priprema za rad u novomedijskom okruženju pri čemu se pod tim podrazumeva rad na vizuelizaciji korisnički orjentisanih interfejsa na web-u, mobilnim uređajima, CD-u itd. Polaznici se upoznaju sa principima dizajna, klasičnim i novomedijskim dizajnerskim pristupima, arhitekturom informacije, obradom multimedijalnog materijala i njegovog procesuiranja u digitalno okruženje.

Program obuhvata niz tema iz oblasti grafičkog dizajna, vizuelnih komunikacija, multimedije, interaktivnosti, produkcije, arhitekture informacije i dinamičkih vizuelnih principa. Polaznici će biti upoznati sa različitim metoda i tehnikama obrade digitalne slike, zvuka, videa, tehnikama ilustriranja, animiranja i komponovanja interaktivnog multimedijalnog sadržaja.

Školovanje na odseku Design and Multimedia se izvodi na četiri programa:

1. **Print Design**
2. **Web Design**
3. **Video Design**
4. **New Media Design**

Predavanja su koncipirana tako da polaznici pored praktičnih znanja iz oblasti korišćenja softverskih paketa poput Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Flash dobijaju i sva potrebna teoretska znanja iz oblasti dizajna, digitalne animacije, multimedijalnih interaktivnih koncepata u digitalnom okruženju i raznolikim tehnikama prilikom editovanja digitalno generisanih slika i zvuka.

Cilj programa je osposobljavanje kadrova za rad u novomedijskom okruženju kao što je web, mobilni uređaji, CD itd. u sferama kreiranja vizuelno funkcionalnih rešenja koja su na različitim nivoima u interakciji sa korisnicima.

Veštine kojima ćete vladati po završetku ovog programa su:

- realizacija dizajnerskih koncepata i rešenja korišćenjem kompjuterskih aplikacija
- mogućnost multimedijalnog, kreativnog izražavanja, korišćenjem digitalnih tehnologija
- interaktivna naracija i dinamička vizuelizacija u interaktivnom okruženju
- produkcija materijala za vizuelnu komunikaciju za klasične i nove medije poput izrade brošura, promotivnih materijala, knjiga, novina multimedijalnih prezentacija, web stranica
- manipulacija svetlom, senkom, bojom, teksturom, transparentnošću objekata.

Alati, jezici i tehnologije kojima ćete vladati nakon kompletiranja ovog programa su:

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Acrobat
- Adobe Dreamweaver
- Adobe Flash
- Adobe Premier
- Adobe After Effects
- Sony Acid Pro
- Sony Sound Forge
- Java Script
- Action Script
- CSS

Design and Multimedia Certification

Link sertifikacija

Nakon kompletiranja programa na Departmentu Design and Multimedia IT Academy može se dobiti jedan od dva sertifikata:

- **Sertifikat Link IT Academy** o odslušanom programu na Departmentu Design and Multimedia
(Ukoliko ste prisutni na najmanje 75% predavanja)
- **Link IT Academy Certified Design and Multimedia**
(Ukoliko položite završni projekat na smeru sa najmanje 75% uspešnosti)

Međunarodna sertifikacija

Nakon kompletiranja programa na Departmentu Design and Multimedia stičete kompetencije i mogućnost da polažete za sledeće međunarodne sertifikate:

Adobe Certified Expert:

1. **Adobe® InDesign® CS3**
2. **Adobe® Photoshop® CS3**
3. **Adobe® Illustrator® CS3**
4. **Adobe® Acrobat® 8 Professional**

5. **Adobe® Dreamweaver® CS3**
6. **Adobe® Premiere® CS3**
7. **Adobe® After Effects® CS3**

U cenu školovanja na IT Academy uračunato je jedno polaganje za jedan od ispita u okviru izabranog međunarodnog sertifikata.

Plan i program

PRINT DESIGN				
	No.	CODE	COURSE	HOURS
I HALF	1	TD	Theory of Design	12
	2	HD	History of Design	12
	3	CD	Croquis Drawing	18
	4	VG	Vector Graphics (Illustrator)	39
	5	CCM	Contemporary Concepts in Marketing	15
	6	RG	Raster Graphics (Photoshop)	42
	7	C	Copyrights	6
	8	E1	English Language 1	36
II HALF	9	ED	Editorial Design (InDesign)	27
	10	CID	Corporate Identity Design	30
	11	PD	Packaging Design	30
	12	P	Prepress	9
	13	AA	Adobe Acrobat	6
	14	B	Branding	12
	15	P	Portfolio	30
	16	E2	English Language 2	36

1. Theory of Design

Opis kursa

Na kursu se obrađuju teorija dizajna i njegova osnovna načela. Proučavaju se osnovni grafički elementi, linije, površine i boja, kao i njihov psihološki uticaj na ličnost. Pored toga, radi se i na osnovnim principima tipografije koji se primenjuju u svrhu donošenja odluka o prikladnom izboru tipografije na različitim rešenjima.

Sadržaj kursa

- Vizuelne umetnosti
- Funkcionalnost u dizajnu
- Osnovna načela vizuelnih umetnosti
- Osnovna načela dizajna
- Vizuelna percepcija
- Principi geštalt psihologije
- Grafički elementi
- Boja
- Tipografija, razvoj i principi.

2. History of Design**Opis kursa**

Kurs govori o izdvajanju dizajna iz umetnosti, pravcima u industrijskom i grafičkom dizajnu i njihovom uticaju na savremene tokove. Kurs je podržan analizom primera iz istorije dizajna.

Sadržaj kursa

- Nastanak dizajna
- Periodizacija dizajna
- Arts and Crafts
- Art Nouveau
- Dizajn u Prvom svetskom ratu
- Avangarda
- Konstruktivizam
- De Stejl i Bauhaus
- Art Deco
- Posletrratni dizajn
- Novi funkcionalizam
- Antidizajn
- Psihodelija
- Pop Art
- Revolucija
- '70.
- '80.
- '90.

- Savremeni dizajn.

3. Croquis Drawing

Opis kursa

Kroki crtanje predstavlja brzo crtanje skica, koje se ne bavi realnim prikazom na platno, već dočarava individualni stil crtača. Cilj kursa je da polaznici kroz praktične vežbe oslobode ruku kako bi uspješnije skicirali svoja dizajnerska rešenja.

Sadržaj kursa

- Teorija i primeri kroki crtanja
- Kroki crtež mrtve prirode sa promenama kompozicije
- Kroki crtež modela sa promenama kompozicije
- Kroki crtež apstraktnih kompozicija
- Kroki apstrahovanje realnih kompozicija.

4. Vector Graphics (Illustrator)

Opis kursa

Na kursu se obrađuju osnovni elementi za rad u programu Adobe Illustrator; crtanje jednostavnih i složenih oblika upotrebom različitih alata i paleta; upoznavanje sa režimom boja i bojenje pomoću Color, Swatches i Gradient palete; upoznavanje sa mogućnostima manipulisanja tekстом u Illustratoru. Osim tehnika rada u Illustratoru, radiće se i na realnim dizajnerskim rešenjima.

Sadržaj kursa

- Uvod u Adobe Illustrator
- Elipse i mnogouglovi
- Boja i linija
- Crtanje putanja
- Crtanje olovkom
- Crtanje perom
- Upoznavanje sa načinom ispisivanja teksta
- Zamena fonta u fajlu
- Povezivanje tekst boksova na različite načine
- Transparencija, blend tool, mesh tool, glyphs, dugmići

- Poravnavanje i funkcija Pathfinder
- Transformacije
- Kreiranje grafikona
- Kreiranje vizit karte
- Efekti u Illustratoru
- Pravljenje CD omota i nalepnice
- Slojevi (layers)
- Clipping Mask
- Opacity Mask
- Selektovanje objekata određene boje
- Kreiranje oglasa za novine
- Kreiranje kataloga na zadate elemente
- Kreiranje dokumenta za web site.

5. Contemporary Concepts in Marketing

Opis kursa

Kurs ima za cilj da upozna polaznike sa savremenim konceptom marketinga uz poseban osvrt na vezu između marketinga i dizajna. Poseban akcenat se stavlja na Internet marketing i izazove koje postavlja pred marketing pojava novih tehnologija.

Sadržaj kursa

- Pojam marketinga
- Marketing u XXI veku
- Poslovna koncepcija i funkcija marketinga
- Internet marketing
- Analize u marketing
- Marketing istraživanja
- Planiranje marketinga
- Oglašavanje
- Promocija
- Marketing miks
- Ponašanje potrošača.

6. Raster Graphics (Photoshop)

Opis kursa

Kurs Photoshopa ima za cilj da osamostali polaznike u svojim zadacima koji se tiču obrade fotografija za web, retuširanja i uopšte obrade rasterske grafike. Na kursu se odrađuju alati i filteri Photoshop CS3 i objašnjava se logika layera, manipulacija tekstem i bojom na fotografiji.

Sadržaj kursa

- Vector vs. Raster
- Upoznavanje sa Photoshopom
- Upoznavanje sa interfejsom i layerima
- Adobe Bridge i Photoshop Help
- Crop, Shadow/Highlights
- Levels, Color Balance / Auto Color, Replace Color
- Clone Stamp, Dodge, Burn i Sponge
- Alati za selekcije - geometrijske selekcije i Freehand selekcije
- Napredno selektovanje
- Filteri
- Maske i kanali
- Putanje (Paths)
- Dizajniranje sajta
- HTML web strana
- Dizajn elektronske čestitke
- Dizajn plakata.

7. Copyrights

Opis kursa

Kurs upućuje polaznike u njihova autorska prava i načine na koje mogu zaštititi svoja autorska dela. Kurs je zasnovan na zaštiti industrijskog dizajna i likovnih rešenja, ali i žiga koji se u dizajnerskom smislu predstavlja u vidu logotipa.

Sadržaj kursa

- Autorska prava
- Zaštita žiga
- Zaštita dizajna.

8. English Language 1

Na kursu English Language 1 polaznici će raditi prema jednom od sledećih programa:

- **Pre Intermediate / Niži srednji**

Kurs omogućava polazniku razumevanje šireg spektra jezičkih funkcija. Ovaj nivo znanja osposobljava polaznika da samostalno koristi jezik u deskriptivne i narativne svrhe, kao i da uspešno upotrebljava jezik u usmenoj i pisanoj formi na nivou upotrebe engleskog kao stranog jezika.

- **Intermediate / Srednji**

Kurs omogućava polazniku da solidno ovlada širokim spektrom funkcija engleskog jezika, u pismenoj i usmenoj formi, kao i razumevanje i učestvovanje u konverzaciji sa govornikom kome je engleski jezik maternji.

Polaznici će pohađati jedan od navedenih programa na osnovu rezultata testa za određivanje nivoa znanja engleskog jezika.

9. Editorial Design (InDesign)

Opis kursa

Kurs obrađuje grafičko uređivanje časopisa, knjiga i brošura. Radi se na efikasnom prelomu stranica i obradi teksta u Adobe InDesign-u, kao i na grafičkoj opremi štampanih medija.

Sadržaj kursa

- Osnove InDesign-a
- Master strana, kolumne, vođice
- Rad sa tekstom
- Centriranje teksta
- Hifernizacija
- Ubacivanje teksta i određivanje karakteristika teksta
- Prelom teksta
- Dizajn brošura
- Dizajn za knjigu.

10. Corporate Identity Design

Opis kursa

Dizajn korporativnog identiteta je osnova u stvaranju jakog brenda. Na kursu će se raditi projekat kreiranja korporativnog identiteta i kroz njega proći kroz različite proizvode na kojima se primenjuje korporativni dizajn. Kurs se okončava knjigom standarda.

Sadržaj kursa

- Šta je korporativni identitet
- Elementi korporativnog identiteta
- Logotip i logo
- Dizajniranje logotipa
- Dizajniranje poslovne dokumentacije
- Dizajniranje promotivnog materijala
- Aplikacije korporativnog identiteta na vozilima
- Aplikacije korporativnog identiteta na enterijerima i eksterijerima
- Uniforma kao deo korporativnog identiteta
- Web site kao deo korporativnog identiteta
- Presentacija kao deo korporativnog identiteta
- Kreiranje knjige standarda.

11. Packaging Design

Opis kursa

Ambalaža je vrlo važan deo promocije, ali i jedan od najkompleksnijih oblika grafičkog dizajna. Polaznici će dobijati praktične zadatke za različite vrste ambalaže koje će dizajnirati.

Sadržaj kursa

- Uloga ambalaže
- Elementi ambalaže
- Vrste ambalaže
- Materijali za ambalažu
- Ekološka ambalaža
- Oznake na ambalaži
- Boje i ambalaža
- Ukusi i boje

- Ambalaža kao brend
- Dizajn omota
- Konstrukcija raskolpa
- Dizajn transportne kutije
- Dizajn sprejeva i tuba
- Dizajn etiketa i omotnica
- Dizajn direktne i indirektne komercijalne ambalaže i dizajn transportne ambalaže.

12. Prepress

Opis kursa

Dizajneri su odgovorni za odštampan proizvod i sa tim u vezi, potrebno je da dovoljno poznaju pripremu za različite vrste štampe, kao i tehnologiju štampanja. Pored toga, kurs upoznaje polaznike sa rečnikom štamparstva i tehnologijama dorade.

Sadržaj kursa

- Razvoj štamparstva
- Savremeno štamparstvo
- Vrste štampe
- Faze u štampanju
- Priprema fotografije za štampu
- Priprema za offset štampu
- Priprema za visoku štampu
- Dorada, rečnik dorade
- Oprema knjige
- Poseta štamapriji.

13. Adobe Acrobat

Opis kursa

Na kursu se obrađuje program Adobe Acrobat iz paketa CS3, sa posebnim akcentom na kreiranje PDF dokumenata, sigurnost, forme i podešavanja u programu. Na kursu se proučava rad sa PDF dokumentima, kreiranje i modifikovanje PDF-a, kao i veza između PDF-a i drugih formata dokumenata.

Sadržaj kursa

- Kreiranje i modifikovanje PDF-a
- Kombinovanje PDF fajlova
- Modifikovanje i komentarisanje PDF-a
- Sigurnost PDF dokumenata
- PDF forme
- Priprema PDF dokumenata za štampu.

14. Branding**Opis kursa**

Brend je ideja koju stvaramo kod korisnika. On je najjače sredstvo u pobeđivanju konkurencije. Na kursu će se proučavati osnovni principi brandinga koji će se i primeniti na realnom istraživačkom projektu.

Sadržaj kursa

- Šta je brand i branding
- Brend strategija i menadžment
- Pozicioniranje
- Zakoni brandinga
- Naming i slogan
- Arhitektura brenda
- Zemlja kao brend
- Brend Srbija.

15. Portfolio**Opis kursa**

Cilj celog programa jeste kreiranje portfolia sa radovima s kojim će polaznik moći direktno da pokaže svoj kvalitet. Za vreme kursa portfolio, svaki polaznik će doraditi svoje radove i uobličiti ih u svojevrsnu prezentaciju s kojom će biti spreman za potragu za zaposlenjem. Polaznici će u zavisnosti od specijalizacije kreirati štampani i digitalni, web ili multimedijalni portfolio.

Sadržaj kursa

- Šta je portfolio i kako ga kreirati

- Kreiranje štampanog portfolia
- Kreiranje web portfolia
- Kreiranje multimedijalnog portfolia.

Na samom kraju kursa i po usvajanju portfolia, organizovaće se javna prezentacija portfolia na kojoj će svaki polaznik predstaviti svoj rad tokom jednogodišnjeg školovanja na IT Academy.

16. English Language 2

Na kursu English Language 2 polaznici će raditi prema jednom od sledećih programa:

- **Intermediate / Srednji**

Kurs omogućava polazniku da solidno ovlada širokim spektrom funkcija engleskog jezika, u pismenoj i usmenoj formi, kao i razumevanje i učestvovanje u konverzaciji sa govornikom kome je engleski jezik maternji.

- **Upper Intermediate / Viši srednji**

Kurs omogućava polazniku uspešnu komunikaciju (razumevanje i usmeno izražavanje) na engleskom jeziku, kao i smislenu i samoinicijativnu konverzaciju sa govornikom kome je engleski maternji jezik. Pisani jezik dobija formu gotovo nalik onoj kod govornika engleskog kao maternjeg jezika.

Polaznici će pohađati jedan od navedenih programa na osnovu rezultata testa za određivanje nivoa znanja engleskog jezika.

Napomena: Polaznici čiji nivo znanja na testiranju bude iznad nivoa Upper Intermediate dobijaju kurs Business English u online varijanti.

Sadržaj

Design and Multimedia Department	2
Design and Multimedia Certification	3
Plan i program.....	4
1. Theory of Design	4
2. History of Design	5
3. Croquis Drawing	6
4. Vector Graphics (Illustrator)	6
5. Contemporary Concepts in Marketing.....	7
6. Raster Graphics (Photoshop)	8
7. Copyrights	8
8. English Language 1	9
9. Editorial Design (InDesign)	9
10. Corporate Identity Design.....	10
11. Packaging Design.....	10
12. Prepress	11
13. Adobe Acrobat	11
14. Branding	12
15. Portfolio	12
16. English Language 2	13