THE INSTITUTE OF COMMERCIAL MANAGEMENT (ICM)

Contact

+40 (314) 326 162

www.leinstitute.org

Str. Academiei, nr. 28-30, et. 6, Sector 1, București

office@leinstitute.org

Ghid pentru certificare internațională - ICM LINK Academy 2024/25

link | Examinations Institute

The Institute of Commercial Management (ICM)

The Institute of Commercial Management (ICM) este o organizație educațională de top din Marea Britanie pentru certificare de specialitate și profesională din domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației și de comunicare. Programele ICM de calificări sunt recunoscute pe plan internațional, dar sunt reglementate după principiile și standardele Biroului oficial pentru calificări din Marea Britanie (Ofqual).

Momentan, ICM are 292 de centre educaționale în 132 de țări la nivel global. Mai multe informații despre The Institute of Commercial Management le puteți afla la adresa următoare: www.icm.education.

Dacă alegeți programul ICM de calificări internaționale, vi se vor oferi următoarele posibilități:

- cunoștințe certificate necesare pentru o carieră de manager în domeniul afacerilor, administrării, finanțelor, dreptului și al tehnologiei informației și de comunicare;
- progres până la nivelurile superioare ale managementului și programelor profesionale în ultima fază a carierei de afaceri sau academice;
- concurență pe piața națională și internațională;
- obținerea unui titlu internațional recunoscut.

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Business Management and Administration

Managementul afacerilor și al administrării reprezintă cel mai important concept în afacerea modernă atât în sens teoretic, cât și practic. Această calificare vă oferă posibilitatea de a participa cu ușurință într-un angajament practic și profesional deoarece cuprinde domenii cheie de cunoștințe din domeniul afacerilor și al administrării.

ICM

Cu această diplomă veți asimila și veți înțelege:

- organizarea administrării de afaceri; aranjamentul structural al organizațiilor de afaceri;
- caracteristicile organizațiilor de afaceri;
- tipurile de afaceri; funcțiile în cadrul organizațiilor de afaceri; funcțiile de cercetare și dezvoltare;
- funcțiile de marketing și cercetarea pieței;
- rolurile și funcțiile funcționarului administrativ.

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Project Management

Diploma (single subject) in Project Management poate fi importantă pentru cursanții de la toate disciplinele care se ocupă de managementul proiectelor de diferite volume. Diploma dovedește că deținеți cunoștințe și abilități pentru a defini și gestiona proiectele în diferite contexte industriale, precum și capacitatea de a aplica cele mai moderne metodologii din Project Management și de a identifica trendurile care vor veni.

ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- **proiectele în organizații moderne;**
- **rolurile și funcțiile managerului de proiect;**
- **organizarea proiectelor; echipele de proiect;**
- **planificarea și alocarea resurselor;**
- **controlul proiectelor.**

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Public Relations

Diploma (single subject) in Public Relations arată că ați dobândit cunoștințe de bază privind funcțiile și practica comunicării externe și interne în fiecare organizație. Veți fi capabili să analizați atât comunicarea dintre comunitatea de afaceri și societate, precum și rolul relației cu publicul în acest proces. Diploma garantează cursanților abilități de planificare și de aplicare a strategiilor, precum și baze solide în teoria și practica relațiilor cu publicul.

ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- teoria comunicării în public;
- managementul și organizarea relațiilor cu publicul;
- contextul media al relațiilor contemporane cu publicul și jurnalismul;
- relațiile cu publicul și democrația;
- relațiile internaționale cu publicul;
- publicul și imaginea corporativă;
- etica și profesionalismul;
- relații cu publicul dintre companii;
- arta, divertismentul și relațiile cu publicul cu celebrități;
- viitorul relațiilor cu publicul.

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management oferă cunoștințe necesare pentru formarea echipei de vânzări, coordonarea operațiunilor de vânzări și setarea strategiilor care permit companiei să îndeplinească și să depășească cu regularitate propriile obiective de vânzări. Această diplomă vă va ajuta să înțelegeți cum se administrează procesul de vânzări al companiei voastre, astfel încât să puteți comunica cu echipa voastră, să construiți o legătură mai puternică cu propriul management și să vă îmbunătățiți succesul în vânzări.

ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- dezvoltarea și rolul vânzării în marketing;
- strategiile de vânzări;
- comportamentul consumatorilor;
- tehnicile și abilitățile de vânzări;
- internetul și IT-ul în vânzări și managementul vânzării;
- mediul de vânzări;
- managementul vânzării;
- controlul vânzării.

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing

Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing este destinată tuturor creatorilor de conținut pentru platforme digitale și online. Diploma prezintă cunoștințele fiecărui aspect important de scriere, de generare a ideilor, până la postarea și promovarea articolului.

ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- articolele tematice;
- lucrul cu editori;
- metodele de cercetare și procesele de scriere;
- identificarea ideilor și a prezentării;
- tipurile de articole și piața online;
- ilustrațiile și dezvoltarea tehnicilor pentru scris;
- scrierea unei recenzii și a articolelor publicitare.

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Using Social Media for Business

Diploma (single subject) in Using Social Media for Business este destinată tuturor celor care vor să știe cum să dezvolte o strategie de succes pentru social media, cum să profite la maximum de social media pentru a îmbunătăți vânzarea, relațiile cu clienții și marketingul propriei organizații. Diploma arată că aveți un nivel adecvat de competență mediatică și știți să gestionați brandul personal.

ICM

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- dezvoltarea unei strategii de succes pentru social media;
- puterea social media pentru îmbunătățirea afacerii;
- managementul riscurilor și măsurarea efectelor;
- utilizarea de social media pentru îmbunătățirea vânzării și a marketingului;
- social media ca instrument pentru lideri.

link Examinations Institute

Diploma (single subject) in Entrepreneurship Development and Enterprise

Diploma (single subject) in Entrepreneurship Development and Enterprise este destinată tuturor celor care vor să devină antreprenori sau îi interesează rolul și influența antreprenoriatului în societate și economie. Această diplomă arată că înțelegeți natura, caracteristicile și dinamica antreprenoriatului, precum și că aveți abilitățile de a înființa și de a planifica propria companie.

Cu această diplomă arătați că ați asimilat următoarele domenii:

- abordările studiului de antreprenoriat;
- suportul în dezvoltarea antreprenoriatului;
- antreprenoriatul, creativitatea și inovația;
- antreprenoriatul, formarea echipei și rezolvarea conflictelor;
- organizarea;
- domeniul nou de antreprenoriat: înființarea și dezvoltarea afacerii;
- intrapreneurship: dezvoltarea antreprenoriatului în marile organizații;
- cerințele legale și observațiile regulate la înființarea și activitatea companiei.

link Examinations Institute

- CINE SE POATE ÎNSCRIE LA SUSȚINEREA EXAMENULUI ICM? Cursanții care au îndeplinit condiția pentru dobândirea Certificatului care atestă frecventarea sau absolvirea programului.

- CUM ARATĂ EXAMENUL? Examenul este scris, se susține la centrul pentru examinări, sub formă de test. Durata examenului este de 3 ore, iar întrebările sunt de tip deschis, eseistic. Candidatul trebuie să obțină 40% din punctaj pentru a primi o notă de trecere.

- CÂND SE DAU EXAMENELE? Examenele se susțin de două ori pe an: în iunie și decembrie. Perioada de înscrieri se desfășoară cu trei luni înainte.

- CÂT COSTĂ ÎNSCRIEREA LA EXAMEN? Prima înscriere este gratuită, apoi se percepe o taxă conform listei de prețuri.

- CUM SE FACE PREGĂTIREA PENTRU EXAMEN? Pregătirea pentru examenele internaționale este individuală. Materia cuprinsă în programa pe care o parcurgeți reprezintă baza necesară pentru susținerea examenului.

Pentru întrebări suplimentare și materiale ne puteți scrie la următoarea adresă: office@leinstitue.org.